

2024年3月期第2四半期 決算補足資料

株式会社ハマキョウレックス

東京証券取引所市場第一部:9037



【防府センター】

- I. 2024年3月期第2四半期概況
- II. 2024年3月期下期に向けて
- III. 2024年3月期第2四半期実績
- IV. 近物レックスの現況と今後の戦略
- V. 参考情報

I . 2024年3月期 第 2 四半期概況

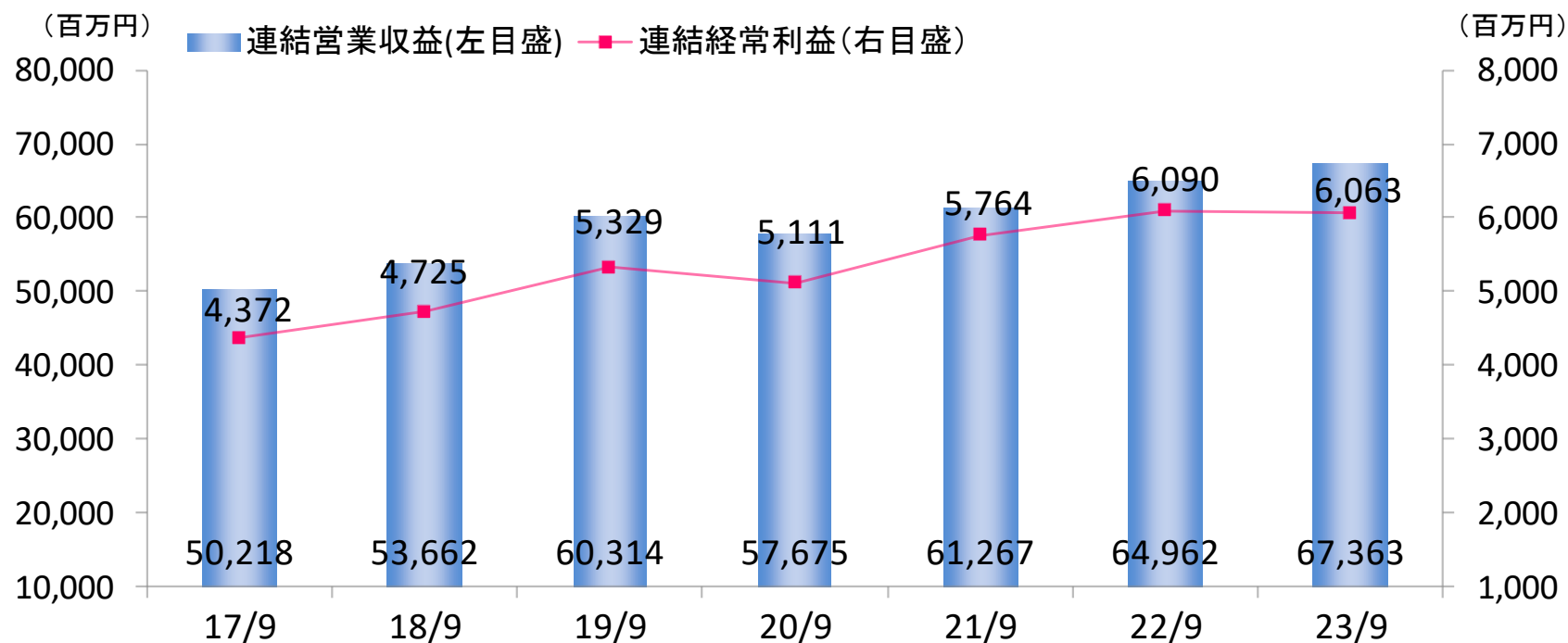
I -1. 2024年3月期第2四半期の業績

営業収益は、**673億63百万円**（前年同期比 +3.7% ）

経常利益は、**60億63百万円**（前年同期比 $\Delta 0.4\%$ ）の増収減益

項目	対前期比	対前期比増減主な要因
営業収益 67,363百万円	+2,400百万円 (+3.7%)	・物流センター事業での運営の充実と新規稼働したセンターが順次業績に寄与 ・M&A効果
営業利益 5,640百万円	+11百万円 (+0.2%)	・物流センター事業で生産性向上及び収益増加 ・M&A効果（収益増、手数料支払いによる減）
経常利益 6,063百万円	$\Delta 27$ 百万円 ($\Delta 0.4\%$)	・助成金減
親会社株主に帰属 する四半期純利益 3,755百万円	+91百万円 (+2.5%)	

I-2. 収益構造



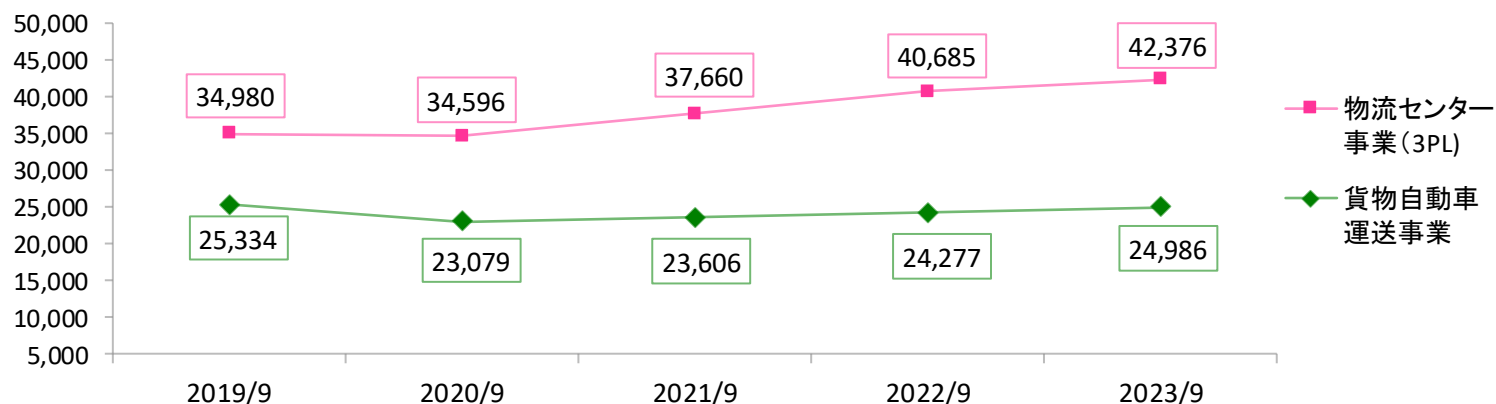
	連結業績
営業収益	3期連続増収(過去最高)
営業利益	3期連続増益(過去最高)
経常利益	減益
親会社株主に帰属する四半期純利益	10期連続増益(過去最高)

I-3. セグメント情報の推移

(連結:百万円)

		2019/9 (構成比:%)	2020/9 (構成比:%)	2021/9 (構成比:%)	2022/9 (構成比:%)	2023/9 (構成比:%)	増減 (増減率:%)
物流センター 事業(3PL)	営業収益	34,980 (58.0%)	34,596 (60.0%)	37,660 (61.5%)	40,685 (62.6%)	42,376 (62.9%)	+1,691 (+4.2%)
	営業利益	3,806	3,954	4,573	4,905	4,984	+79
貨物自動車 運送事業	営業収益	25,334 (42.0%)	23,079 (40.0%)	23,606 (38.5%)	24,277 (37.4%)	24,986 (37.1%)	+708 (+2.9%)
	営業利益	1,265	936	928	721	652	△68

営業収益の推移

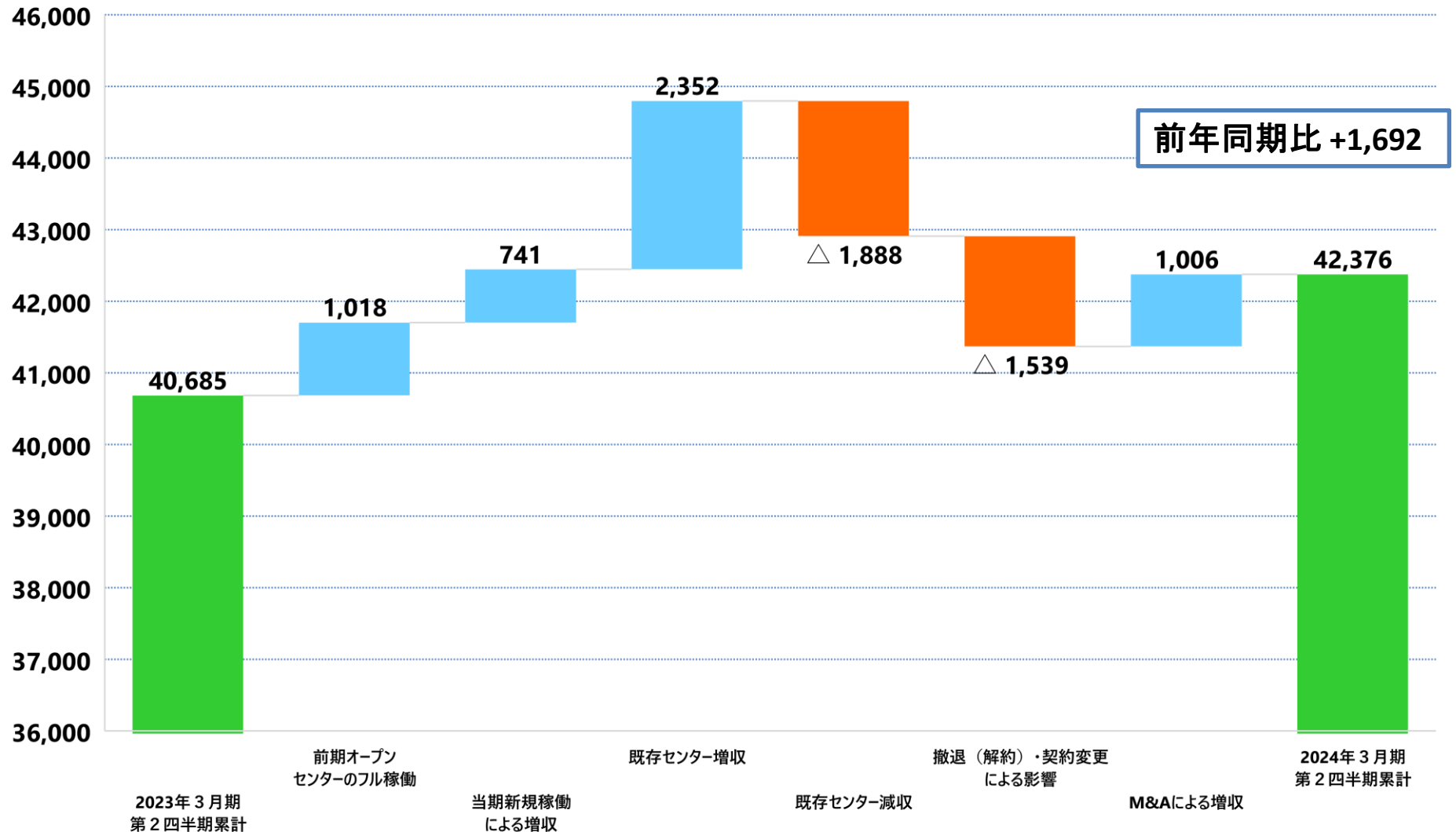


※2020年4月1日付で、当社の連結子会社である㈱ロジ・レックスが、同じく当社の連結子会社である㈱ジェイビーエスを吸収合併したことにより、事業セグメントの変更を行っております。なお、比較のため、2019年9月期のセグメント情報は、変更後の区分に基づき作成しております。

I-4. 物流センター事業(3PL)の概況

営業収益の状況

(百万円)

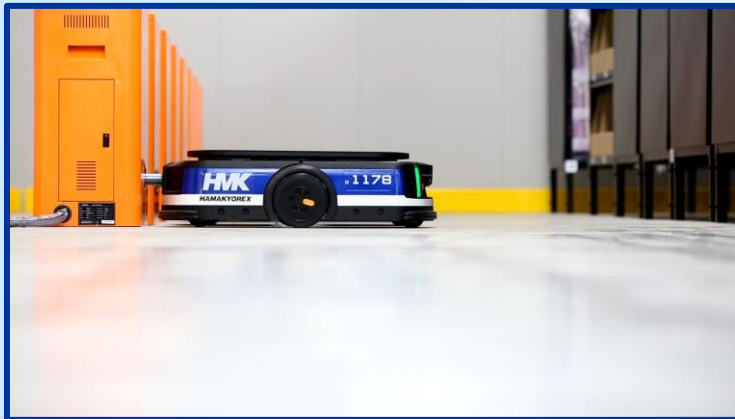


I-5. 物流センター事業の稼働状況

新規受託及び稼働

取扱品目	① 前期受託 未稼働	② 当期 受託	③ 稼働		④ 当期 未稼働	①+②-③-④ 未稼働memo
			既存※1	新規※2		
メディカル/ヘルスケア	1社	1社		2社	-	
フード		2社		1社	1社	
アパレル		1社	1社		-	
ホームケア		3社		3社	-	
その他		0社			-	
計	1社	7社	1社	6社	1社	

※1 既存の物流センター内に稼働した案件 / ※2 新規拠点にて稼働した案件



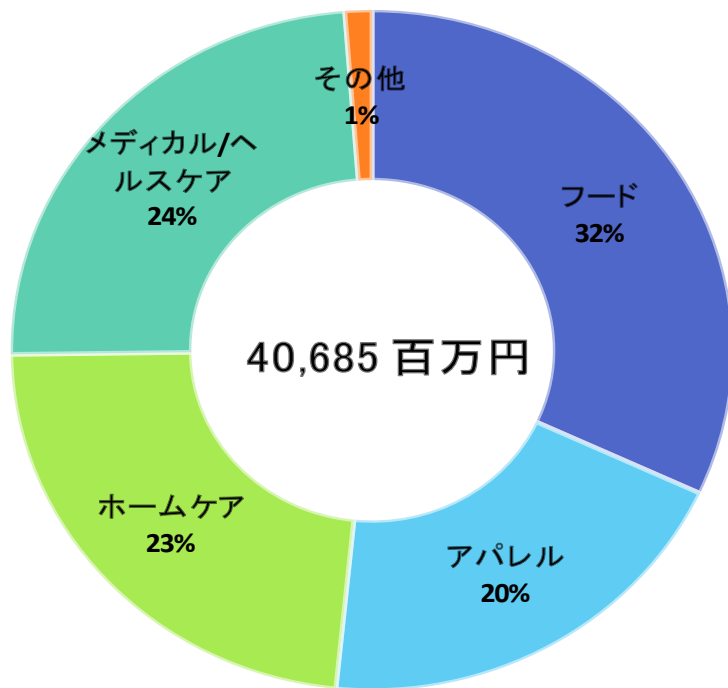
物流センター数

2023年9月30日現在

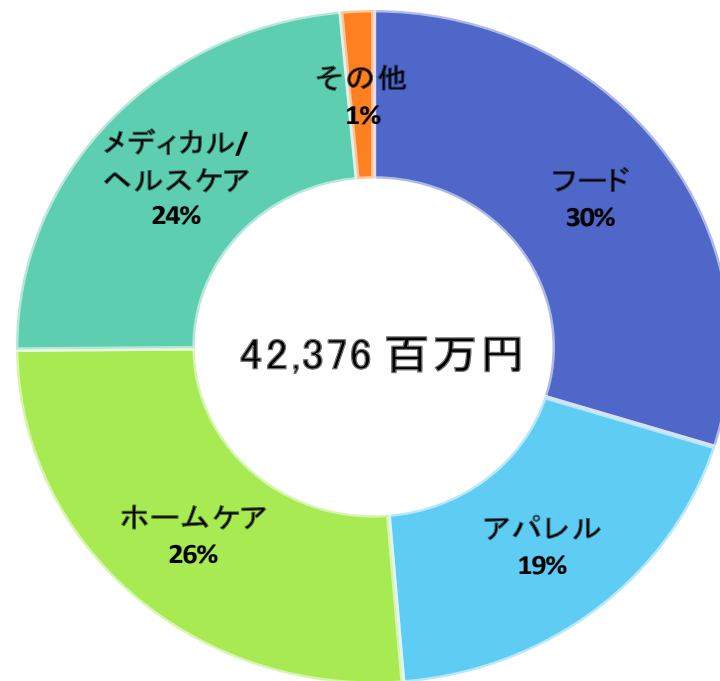
自社センター	56	(513,829㎡)
借用センター	132	(980,014㎡)
計	188	(前年度末比+33)

I-6. 物流センター事業の取扱カテゴリー別売上高

2023年3月期第2四半期累計



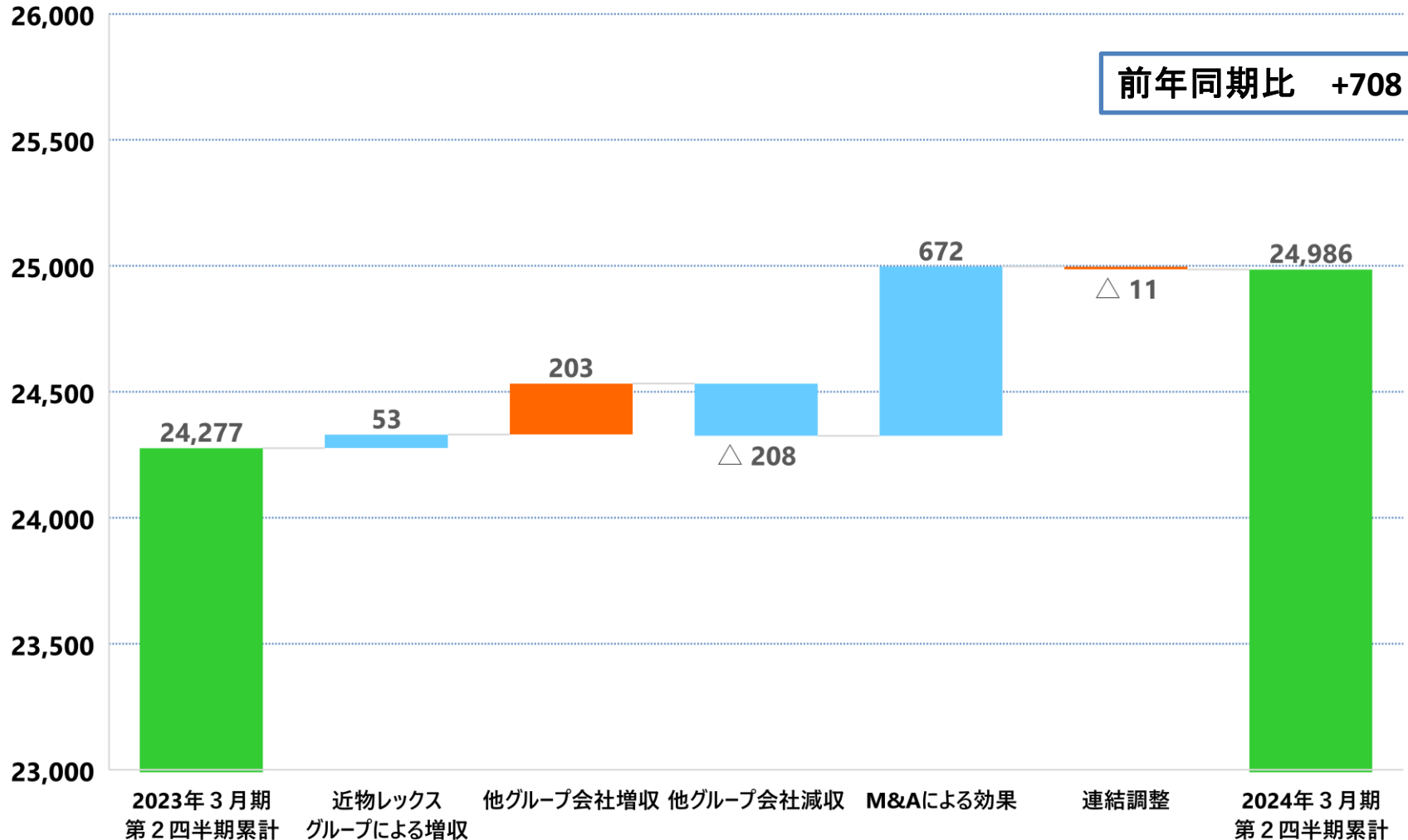
2024年3月期第2四半期累計



I-7. 貨物自動車運送事業の概況

営業収益の状況

(百万円)



※近物レックスグループとは、近物レックス㈱とその子会社5社です。

(都運輸㈱、三重近物通運㈱、茨城県貨物自動車運送㈱、㈱エービーエクスプレス、㈱Masse)

Ⅱ. 2024年3月期 下期に向けて

Ⅱ-1. 2024年3月期 業績予想

(百万円)

	連結業績	
	計画	前期比 (増加率)
営業収益	139,000	+7,087 (+5.4%)
営業利益	12,100	+551 (+4.8%)
経常利益	12,800	+493 (+4.0%)
親会社株主に帰属 する当期純利益	7,700	+299 (+4.0%)
設備計画	9,000	***



(百万円)

セグメント別業績予想

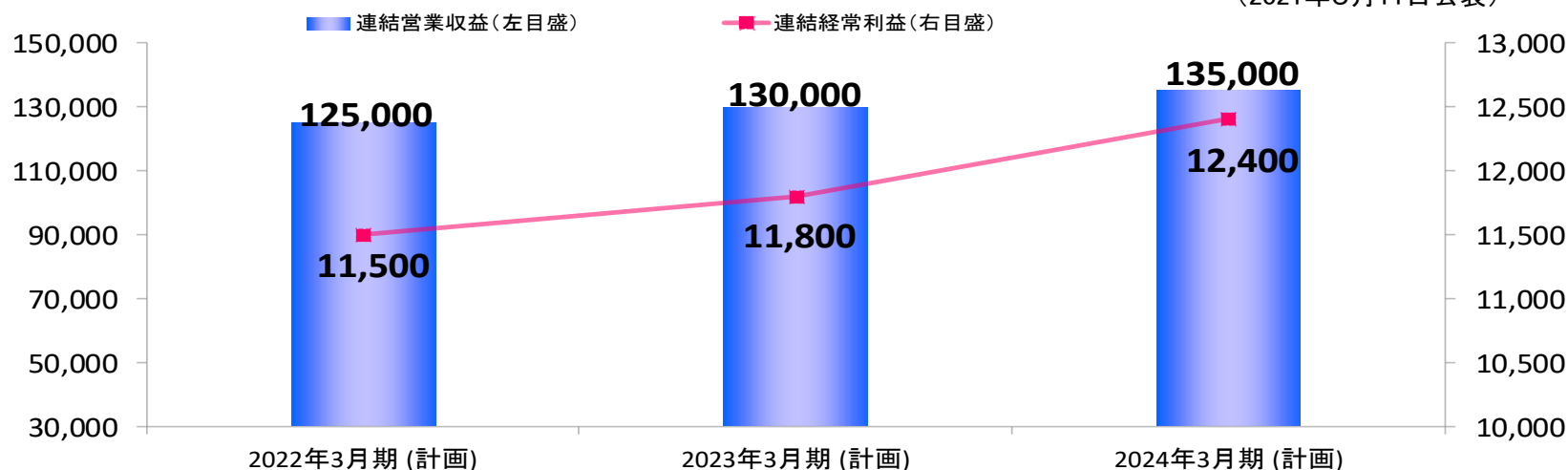
		計画	前期比	(増加率)
物流センター事業	営業収益	87,000	+4,103	(+5.0%)
	営業利益	10,400	+384	(+3.8%)
貨物自動車 運送事業	営業収益	52,000	+2,984	(+6.1%)
	営業利益	1,700	+170	(+11.1%)

Ⅱ-2. 中期経営計画

(百万円)

	2022年3月期 (計画)	2023年3月期 (計画)	2024年3月期 (計画)
	連結	連結	連結
営業収益	125,000	130,000	135,000
経常利益	11,500	11,800	12,400
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,750	6,900	7,200
1株当たり当期純利益	358.84	366.81	382.76
営業収益経常利益率	9.2%	9.1%	9.2%
設備投資計画	90億円	90億円	90億円

(2021年5月11日公表)



Ⅱ-3. 今後の取り組み①

1. 3PL事業を軸とする事業展開

①DX推進部を新設し、物流センターの省人化

- ・ 関東の物流センターにて、物流ロボット導入により入出荷作業の一部省人化を実現
- ・ カメラ認証技術及び自動搬送ロボットの活用により更なる省人化を目指す

②EC物流の拡大（ラストワンマイル）と自社配送の取組み

事業展開しているEC物流センターのノウハウを活かし、成長見込まれるEC物流の受託拡大（ラストワンマイル）と自社配送を推進する

③事業採算・リスクを勘案し、積極的な設備投資を行う

- ・ 既存の物流センターにおいても省人化設備の導入を積極的に行っていく
- ・ 物流センターの自社倉庫建設を積極的に行っていく

2. 3PL事業とグループ会社の融合

- ①近物レックスのターミナルを物流センター化し、シナジー強化を図る
- ②近物レックスの拠点網が充実しているエリアでのシナジー強化を図る

3. 運送事業の取組み

- ①近物レックスのターミナルを利用し、軽貨物車両を利用した宅配サービスを推進する
- ②労働環境の改善のため運賃是正の推進

Ⅱ-4. 今後の取り組み②

4. 新規顧客獲得に向けた取り組み

- ①既存の組織・職務・各関連会社にとらわれず、グループ全体での新規顧客獲得に向けた営業を行う
- ②物流センター事業での年間受託件数15社を目指す

5. 海外戦略への取り組み

- ①国内の顧客満足度を向上させるため、ニーズに応じた海外展開を図る
- ②インド国内の完成車輸送の拡大とコールドチェーン物流の開発促進する

6. ESGへの取り組み

- ①物流センター事業 太陽光発電システム導入によるCO₂削減
入荷車両管理システムの導入による車両の待機時間削減
- ②貨物自動車運送事業 CO₂排出量の少ない車両の導入
- ③共通 積載率のUP及び共配による車両効率の向上
倉庫施設への環境負荷低減部材の導入
(リサイクルパレット、ホームプロテクター等)



Ⅲ. 2024年3月期 第2四半期実績

Ⅲ-1. 四半期会計期間別(3ヶ月)の業績推移

(連結:百万円)

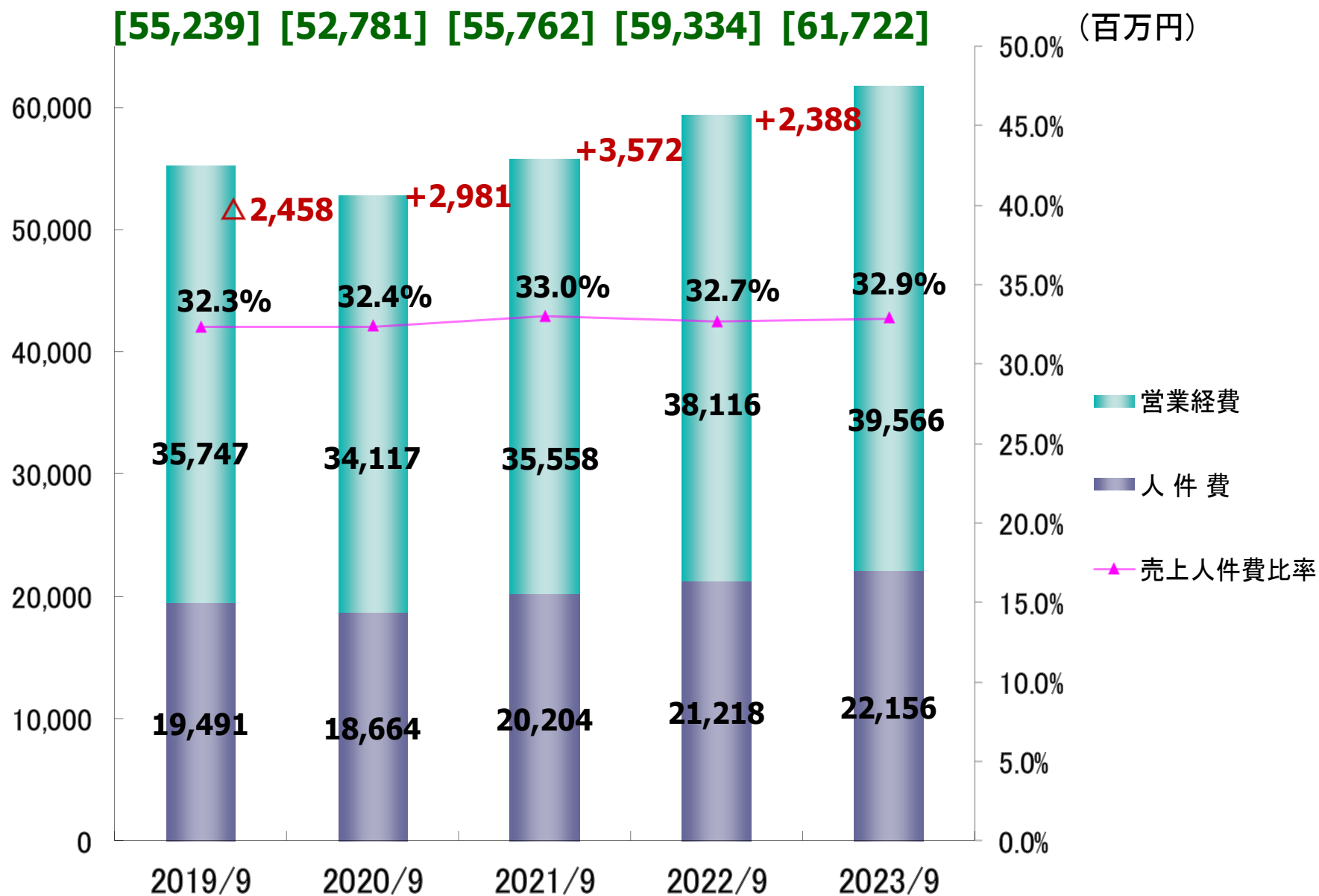
	第1四半期			第2四半期		
	2023/6	前期比 (増減率)	利益率	2023/9	前期比 (増減率)	利益率
営業収益	33,092	+545 (+1.7%)	—	34,270	+1,854 (+5.7%)	—
営業利益	2,946	+58 (+2.0%)	8.9%	2,693	△46 (△1.7%)	7.9%
経常利益	3,187	+14 (+0.5%)	9.6%	2,875	△41 (△1.4%)	8.4%
親会社株主に 帰属する四 半期純利益	1,910	△48 (△2.5%)	5.8%	1,845	+139 (+8.2%)	5.4%

Ⅲ-2. セグメント別四半期会計期間(3ヶ月)の業績推移

(百万円)

		第1四半期 (4～6月)		第2四半期 (7～9月)		第2四半期累計 (4～9月)	
		当期実績	前期比 (増減率)	当期実績	前期比 (増減率)	当期実績	前期比 (増減率)
物流センター	営業収益	20,624	+267 (+1.3%)	21,751	+1,423 (+7.0%)	42,376	+1,691 (+4.2%)
	営業利益	2,628	+92 (+3.6%)	2,356	△12 (△0.5%)	4,984	+79 (+1.6%)
貨物自動車運送	営業収益	12,468	+277 (+2.3%)	12,518	+431 (+3.6%)	24,986	+708 (+2.9%)
	営業利益	316	△34 (△9.8%)	336	△34 (△9.2%)	652	△68 (△9.5%)

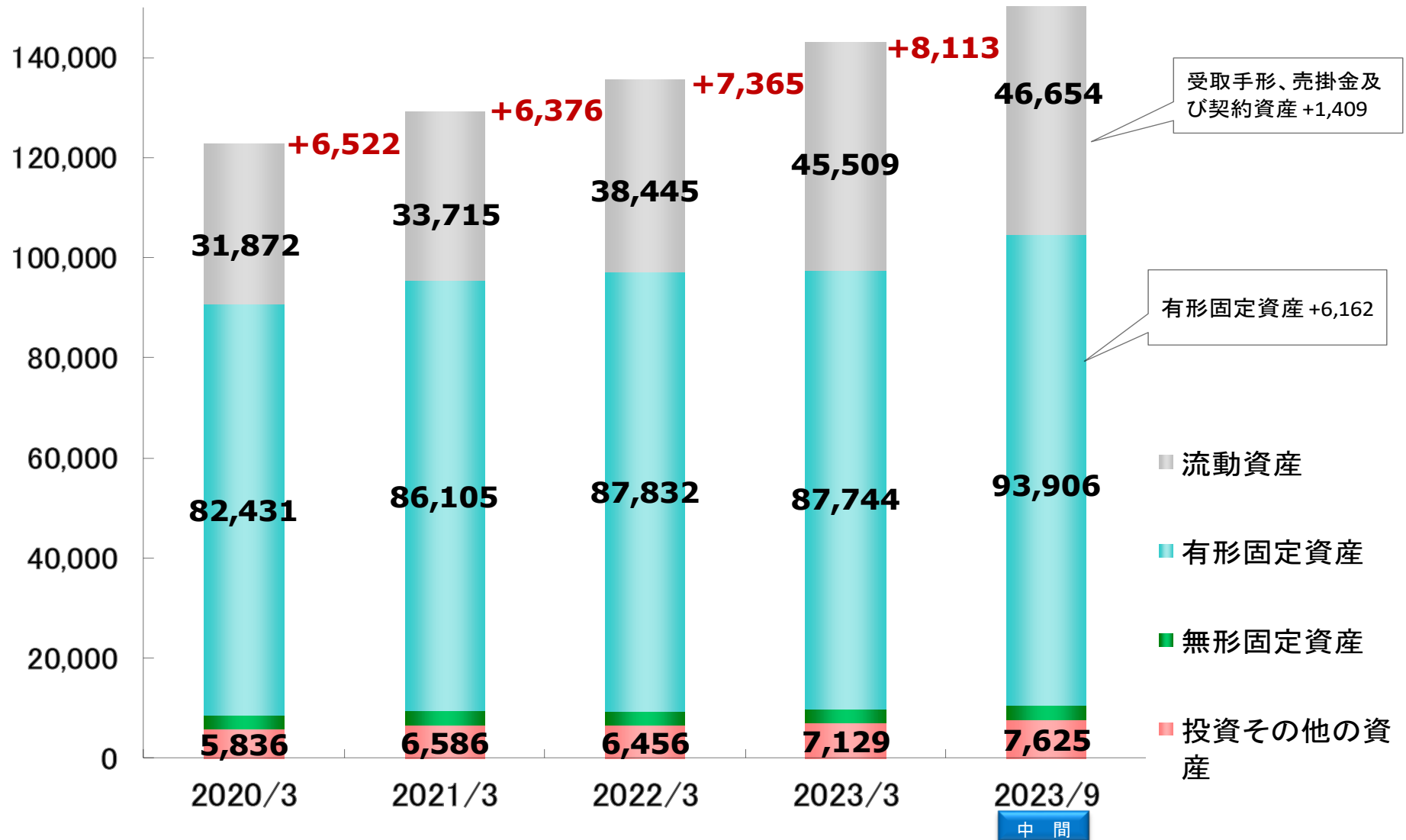
Ⅲ-3. 経費・人件費



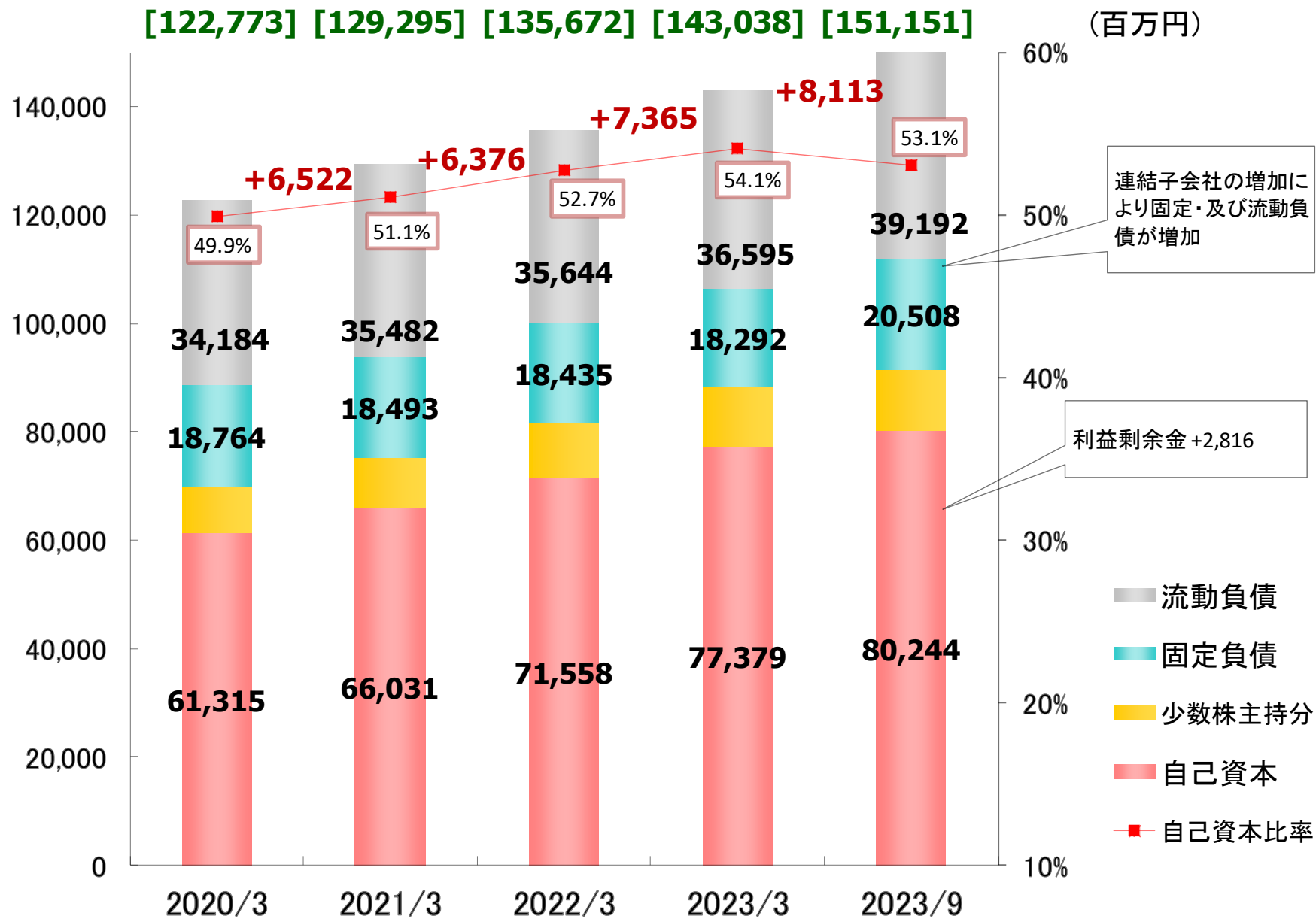
Ⅲ-4. 貸借対照表<資産>

[122,773] [129,295] [135,672] [143,038] [151,151]

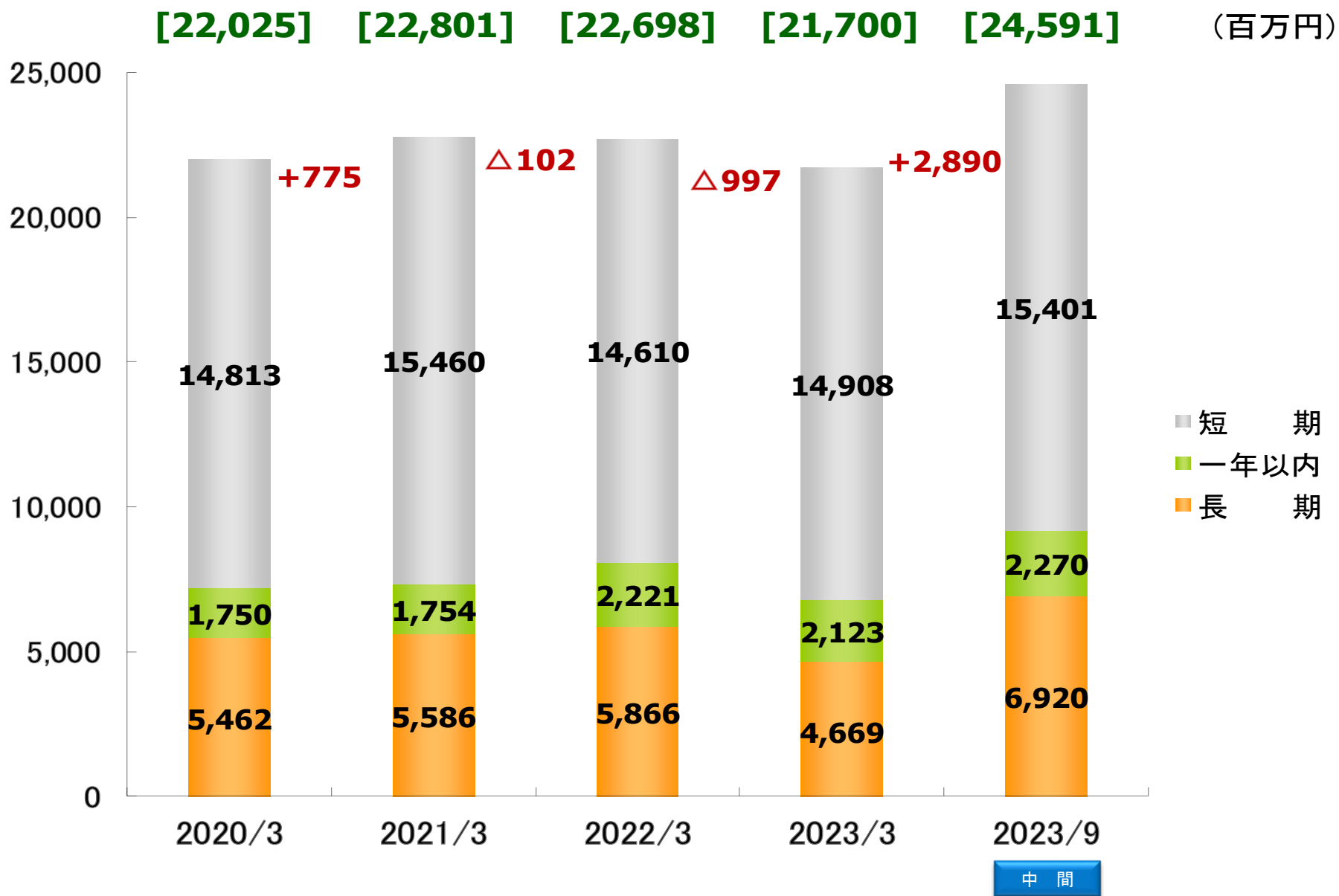
(連結: 百万円)



Ⅲ-5. 貸借対照表＜負債・純資産＞



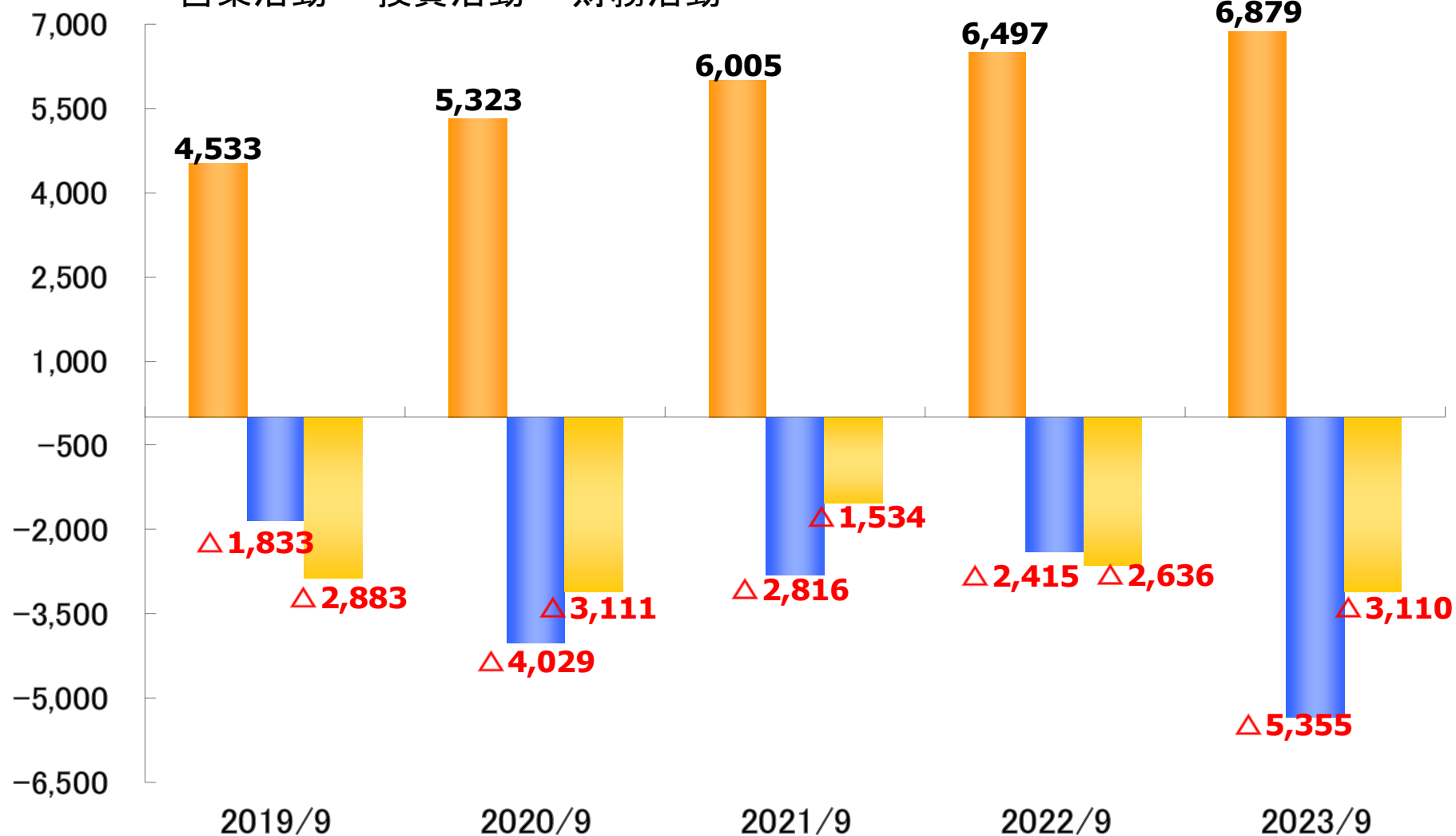
Ⅲ-6. 有利子負債（借入金）



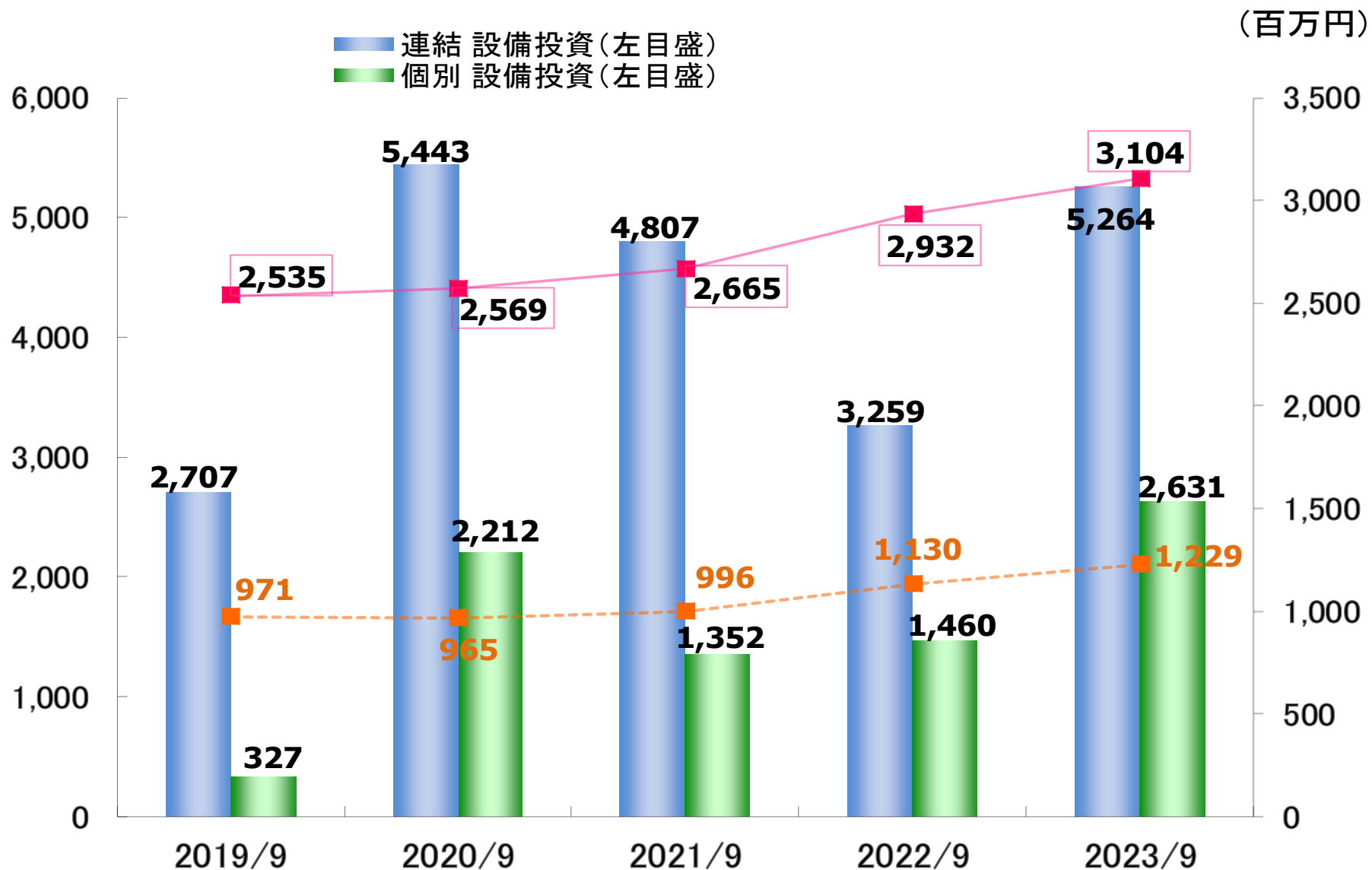
Ⅲ-7. キャッシュ・フロー

(百万円)

■ 営業活動 ■ 投資活動 ■ 財務活動



Ⅲ-8. 設備投資・減価償却費



IV. 近物レックスの現況 と 今後の戦略

IV-1. 2024年3月期第2四半期の業績

営業収益は、 **184億44百万円**（前年同期比 +0.4%）

経常利益は、 **1億90百万円**（前年同期比 $\Delta 36.0\%$ ）の増収減益

項目	対前期比	対前期比増減要因
営業収益 18,444百万円	+69百万円 (+0.4%)	・貸切輸送増加 +442百万 ・特別積合物量減少 $\Delta 317$ 百万
営業利益 153百万円	$\Delta 101$ 百万円 ($\Delta 39.9\%$)	・運送外注費の増加 +265百万(+4.0%) （内 貸切収入による増 +204百万
経常利益 190百万円	$\Delta 107$ 百万円 ($\Delta 36.0\%$)	・営業外収益の減少 車両売却 $\Delta 10$ 百万
当期純利益 117百万円	$\Delta 86$ 百万円 ($\Delta 42.3\%$)	

Ⅳ-2. 近物レックスの下期取組み

1. 収益力の強化

◎輸送量の確保

- ・新規と既存の増量、JPLとの協業拡大

◎燃料サーチャージ収受の継続

◎運賃是正の継続

◎グループ間取引の拡大



2. 輸送の効率化

◎幹線便の効率化



3. 雇用確保

◎ドライバー採用の強化

V. 参考情報



「物」に携わる者として、

「人と接するときは、**心**を込めて」

「仕事をするときは、**初心**を忘れず前向きに」

「物を扱うときは、**心**を込めて丁寧に」

「物を運ぶときは、**心**を込めて安全に」

「如何なるときにも感謝の**心**を大切に」

を基本テーマに取り組んでおります。

V-2. 経営方針

物流の役割は駅伝でいえば最終ランナー、
地味ではあるが信頼された重要な存在。

当企業グループは信頼に応えて効率的な事業活動の展開と継続的で質の高い成長を図り、お客様第一、品質第一を基本に、企業としての社会的責任を果たしてまいります。

また、短期的な収益にとらわれず、長期的な視点に立った経営を行い、3PL物流における質的内容の日本一を目指します。



会社概要（2023年9月30日現在）

● 社 名	株式会社ハマキョウレックス (HAMAKYOREX CO., LTD.)
● 設 立	1971年2月
● 資 本 金	65億4,733万円
● 決 算 期	3月31日
● 従 業 員 数	連結 5,806名、単体 876名
● 発 行 済 株 式 数	19,012,000株
● 株 主 数	3,862名
● 事 業 内 容	物流センター事業（3PL）、貨物自動車運送事業
● 連 結 子 会 社	39社
● 営 業 収 益	連結 673億63百万円 単体 253億65百万円
● 経 常 利 益	連結 60億63百万円 単体 44億87百万円

V-4. 事業紹介

当社グループは、
物流センター事業と貨物自動車運送事業を中心に
展開しております。

物流センター 事業（3PL）

(株)スーパーレックス

(株)ロジ・レックス

シュタープ(株)

千代田運輸(株)

(株)HMKロジサービス

(株)シティーライン

栄進急送(株)

マルコ物流(有)

東日本急行(株)

京阪久宝HD(株)

(株)サカイアセットロジ

貨物自動車 運送事業

高塚運送(株)

近物レックス(株)

東海乳菓運輸(株)

松本運送(株)

大浜運輸(株)

浜松興運(株)

千葉三港運輸(株)

藤栄運輸(株)

大一運送(株)

中神運送(株)

(株)山里物流サービス

(株)ハマキョウ
レックス

他17社

V-5. 物流センター事業

新たに3社がグループ入りいたしました。

当連結会計期間に株式会社山里物流サービス、京阪久宝HD株式会社、株式会社サカイアゼットロジの株式を取得し、当社グループに加わりました。



名称：
株式会社山里物流サービス

所在地：大阪府八尾市水越1丁目
4番地1



名称：
京阪久宝HD株式会社

所在地：大阪府堺市美原区小寺
413番地の1



名称：
株式会社サカイアゼットロジ

所在地：神奈川県相模原市
中央区田名1910番地6

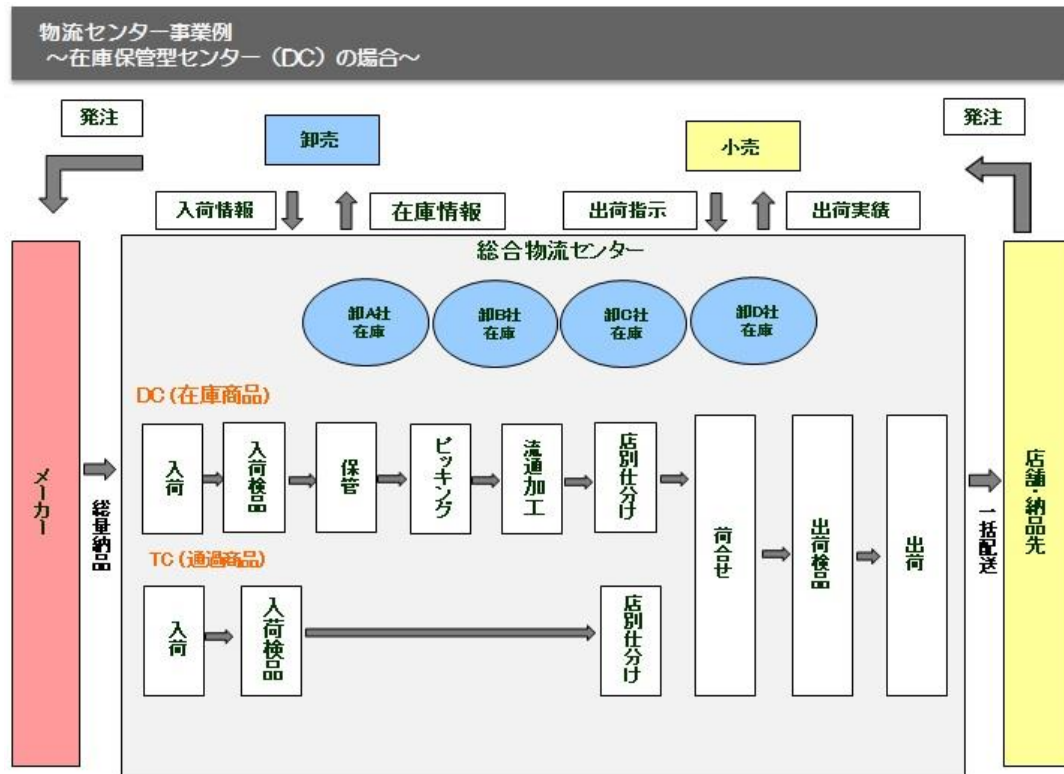
V-6. 物流センター事業

当社は3PL(3rd Party Logistics)をおこなっております。

3PLとは、『荷主様に対して物流改革を提案し包括して物流業務を受託すること』であり、一般的には、『荷主様が物流業務を外部委託(アウトソーシング)すること』を指します。

3PLの主な目的は、「物流コスト削減」「戦略的ロジスティクスの構築による利益追求」です。

お客様にとって最適な物流通をご提案し、「物流を通じてお客様へ利益を還元する」ことが最も重要な役割であると考えております。



コスト競争力 現場力

当社は、「**コミュニケーション**」を重要視し、社員・パート・アルバイトを含めた「**全員参加**」による現場主導での自社運営を実施。「**日計収支※1**」・「**生産性向上**」によるコスト削減を荷主様へ提案し、物流費削減を支援いたします。

※1 日計収支とは、各拠点で、日々決算を行い、その日1日の損益を把握する仕組みです。これにより、その日の問題点を翌日の改善につなげ、日々の無駄なコストを削減していくための当社の仕組みであります。

V-8. 拠点紹介



IR関係問合せ先・担当者

- 執行役員

管理本部長兼経営企画室長 竹内 義之

- 経営企画室課長

河島 康男

TEL 053-444-0054



将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。